



# ARCULATI ÚTMUTATÓ



# 01 RÓLUNK

Magyarország egyik legszebb és legnagyobb karácsonyi ünnepe, a Debreceni Advent grandiózus díszkivilágítással, minőségi gasztrokulináris palettával, széles és egyedülálló termékkínálattal várja a karácsonyi hangulatra vágyó látogatóit minden évben: a vásárba érkezők varázslatos karácsonyi légkörbe léphetnek be, melynek egyedülálló hátterét a Nagytemplom és Debrecen belvárosának csodálatos épületei nyújtják.

A karácsonyi vásár termékkínálatában a tradíciók különleges elemei és a modern részletek is megtalálhatóak: forralt bor, sült gesztenye, fahéj és vanília illat öleli körbe a vásár hatalmas, élő fenyőfáját, a jégpályát és a gyerekvasutat, továbbá a századeleji karácsonyi kántálók megidézik a régmúlt karácsonyok szellemét.

A Debreceni Advent célja egy turisztikai vonzóerővel rendelkező, Európában is ismert karácsonyi vásár létrehozása és eredményes működtetése, mely magában foglalja a minőségi termékkínálatot, széles gasztronómiai felhozatalt, egyedülálló, ünnepi hangulatot, exkluzív karácsonyi dekorációt és mindezek egységes arculatát.



# ARCULATI ELEMENK





# 02 LOGÓ

A Debreceni Advent logója a karácsonyi, ünnepi hangulatot jeleníti meg. Az 1. számozású logót világos felületen, míg a 2. számú logót kizárólag sötét felületen, színeit és arányait megtartva engedélyezett használni. A 3. számozású, sötétkék alapon fekvő logót weboldalon megjelenő bannerként alkalmazzuk.



1.



2.



3.



# PÉLDÁK



# LOGÓ ELTARTÁSOK ÉS MÉRETEZÉSE



Legkisebb méret:  
30 mm szélesség



# 03 SZÍNEK



A színek fontosak a brandnek a logók és az arculat szempontjából is. A Debreceni Advent arculatának színei a kék variációival a decemberi időszakra és télre reflektálnak, míg az arany és sötétszürke színekben az elegáns ünnepek jelennek meg.

## ELSŐDLEGES SZÍNEK:

**#004B71**

RGB: 0 75 113  
CMYK: 99 71 34 17

**#E5C792**

RGB: 229 199 146  
CMYK: 10 20 48 0

## MÁSODLAGOS SZÍNEK:

**#0D2B40**

RGB: 0 52 76  
CMYK: 96 76 49 51

**#558FAE**

RGB: 85 143 174  
CMYK: 69 34 21 0

**#F4E6D2**

RGB: 244 230 210  
CMYK: 4 8 17 0



# 04 BETŰTÍPUS



Az egységes tipográfia a Debreceni Advent brandjének felismerését szolgálja, továbbá egységes arculatot kölcsönöz a megjelenéseknek és a grafikai anyagoknak. Az esemény betűtípusa a Debrecen Font Headline. Nyomatékosan javasolt e betűtípus használata minden kreatív anyagon és kihelyezett táblán.

## DEBRECEN FONT HEADLINE

A Á B C Cs D Dz Dzs E É F G Gy H I  
Í J K L Ly M N Ny O Ó Ö Ő P R S  
Sz T Ty U Ú Ū Ű V Z Zs





# KITELEPÜLÉS



# 05 FAHÁZAK

## A Kereskedőnek a következő követelményeknek kell megfelelni:

### 1. pont:

A Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft. (továbbiakban: Főnix) által biztosított faházak felső, front részén kizárólag a Debreceni Advent eseményre készített feliratok és kovácsoltvas cégér tartó helyezhető el. A Kereskedő saját reklámanyagait, dizájn elemeit a faházon belül - a faház belső hátoldalán és az oldalfalakon - helyezheti el.

### 2. pont:

A faházon kívül és belül elhelyezett világítások meleg fénnel rendelkezzenek. Ez alól kivételt kizárólag az ékszerek megvilágítása képez.

### 3. pont:

A Debreceni Advent megjelenésének elsődleges célja a karácsonyi, ünnepi hangulat megteremtése, ezért a Kereskedők törekedjenek bérelt területük esztétikus, elegáns és hangulatos karácsonyi díszítésére.

### 4. pont:

A faház front részére tilos molinót, laminált lapokat vagy egyéb reklámanyagot kihelyezni! E szabály alól kivételt képez, amennyiben a Kereskedő a Szervezők részére előzetesen elküldi a már meglévő vagy készíteni kívánt grafikáit, és azt a Szervezők jóváhagyják.

### 5. pont:

A faház eresztét meghaladó kipakolás tilos! A szerződésben jelzett bérelt területet meghaladni kizárólag további területfoglalási igény benyújtásával és bérleti díj ellenében lehetséges!



**TEDD / NE TEDD!**







*Egységes arculati elemek használata, termékek átlátható elhelyezése.*



*Arculati színek használata, elegáns pultfedés, rendezett, esztétikus berendezés.*



*Karácsonyi dekoráció használata az ünnepi hangulat megteremtéséhez.*



*Az egységes, elegáns megjelenések vonzerővel bírnak a látogatók számára.*







Zsúfolt elrendezés, koncepció és tervezés hiánya látható, továbbá a vásárló nem fér a pulthoz.



Az elrendezés nem esztétikus, zsúfolt és nem szenteltek kellő figyelmet a karácsonyi hangulatra.



A molinó és a reklámtábla nem illeszkedik az egységes arculatba, hiányzik az ünnepi dekoráció.



A pult zsúfolt. A melegen tartó, kínáló egységeket abban az esetben lehet a pultra helyezni, amennyiben a faház esztétikus, elegáns és hangulatos karácsonyi díszítésébe beleillenek. Ellenkező esetben az oldal- vagy hátfal pultjain kerülhetnek elhelyezésre..



