

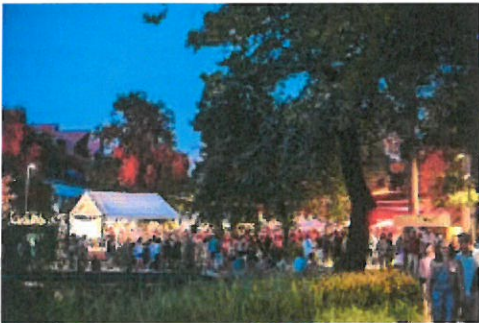
DEBRECENI BOR- ÉS JAZZNAPOK

2017. augusztus 3-6.



A Debreceni Bor- és Jazznapok Magyarország első számú jazzfesztiválja: 1972 óta megszakítás nélkül minden évben megrendezték, az idei volt a 46. alkalom.

A 2014-ben felújított Nagyerdei parkban immár harmadszor rendezhettük meg a fesztivált olyan módon, hogy a jazz-muzsikát a borkultúrával házasítottuk. A „gastrojazz” eseményt jól fogadta a közönség: becslésünk szerint idén is 20.000 főt meghaladó látogatója volt (csütörtökön 4.000 fő, szombaton és vasárnap 8-8.000 fő, vasárnap 500 fő). Kulturált és hangulatos társasági eseménnyé vált: életkortól, nemtől és társadalmi helyzetétől független találkozási pont lett a helyi közönség számára, ugyanakkor regionális turisztikai vonzerővel is rendelkezik.



A rendezvény az utóbbi három évben sikeresen újult meg, ezt igazolják a rangos szakmai elismerések is: 2016-ban „Kiváló Minősítésű Fesztivál” címet nyert a Magyar Fesztiválregisztrációs és Minősítési Rendszerben, 2017-ben pedig az Európai Fesztiválszövetség választotta a legjobb európai fesztiválok közé.



Az egységes megjelenést biztosító, a kiállító nevét a homlokzaton megjelenítő faházban összesen 72 egységben árusítottak szeszes italokat. A pezsgős, a két pálinkás és a három gyümölcsboros vállalkozáson kívül összesen 67 borászat mutatkozott be a fesztiválon: 62 hazai és 5 külföldi.



A kiállítói szabályzat szerint egy borászat maximum nyolcféle borát mutathatja be: ezt alapul véve elmondható, hogy 500 fajta bornál is többet lehetett kóstolgatni a rendezvényen.

A kiállítók számát tekintve a Debreceni Bor- és Jazznapok Magyarország három legnagyobb borfesztiválja között van a rekorder budavárral és a május végi szegedivel egy társaságban.

A 62 hazai borászat 18 magyar borvidék borait reprezentálta az alábbi megosztásban:

- 20 a Dél-Dunántúlról (9 villányi, 6 szekszárdi, 3 tolnai, 2 pécsi);
- 19 Észak-Magyarországról (10 tokaji, 6 egri, 3 mátrai);
- 11 a Balatontól (4 badacsonyi, 4 balatonfüred-csepaki, 2 balatonboglári, 1 Balaton-felvidéki);
- 7 Észak-Dunántúlról (2 móri, 2 etyek-budai, 1 neszmélyi, 1 pannonhalmi, 1 soproni);
- 5 az Alföldről (3 kunsági, 2 hajós-bajai).





Nem érkezett kiállító a zalai, a somlói, a bükki és a csongrádi borvidékről. Megtartva a rendezvény meghívásos jellegét, a jövőben is arra fogunk törekedni, hogy mind a 22 magyar borvidék képviseltesse magát Debrecenben.



A kiállító magyarországi borászatok 43 %-át kilenc helyi borkereskedő vagy vendéglátó vállalkozás képviselte, míg 35 pavilonban személyesen a bort elkészítő borászattal találkozhatott a vendég. Célunk, hogy növeljük azoknak a családi vállalkozásoknak a számát, amelyek személyesen mutatják be a boraikat, hiszen a velük való találkozás még élményszerűbbé teszi a borkóstolást. Ugyanakkor szeretnénk továbbra is lehetőséget adni a helyi kereskedőknek is, hiszen nagyrészt nekik köszönhető, hogy olyan távolabbi borvidékekről származó borokat is kóstolhattunk, ahonnan nem sikerült volna borászatot meghívni.



Az öt külföldi borászat Pártium bortermő vidékeiről érkezett: Temesvárról (Recas), Aradról (Balla Géza) és Bihardiószegről (Mados Attila, Heit Lóránd, Szőnyi József).

Az idei fesztivál díszvendég települése a bihari Érmellék borászati központja, Bihardiószeg volt: ma az érmelléki borvidék bihari részének 250 hektárnyi szőlőterületéből 80 hektárt a településen művelnek.



Debrecen számára különös fontossággal bír az Érmellék, hiszen a várost évszázadokig ez a 30–35 magyarlakta településből álló borvidék látta el az értékes nedűvel. Debrecentől alig harminc kilométerre, a magyar-román határ túloldalán azonnal elének tárulnak a szőlőskertekkel, borospincékkel tarkított dombok.



A debreceni polgárok figyelme a törökök terjeszkedése miatt a 17. század közepétől fordul a borvidék felé: sok debreceni polgár vásárolt szőlőt a városhoz legközelebb eső borvidéken, hiszen a jó érmelléki bor biztos megélhetést jelentett számukra - már 1690-ben 118 debreceni polgárnak 29 érmelléki településen volt nagyobb szőlője. Feljegyezték azt is, hogy szüret idején Debrecenben akkoriban szünetelt még a közigazgatás is.

A diószegi borászkodás a 19. század második felében élte aranykorát: gróf Zichy Ferenc mintaszőlészetet és -borászatot hozott létre az uradalmi központban, illetve 1870-ben a Zichy család közbenjárásának köszönhetően az állam Bihardiószegen alapította meg az ország első borászati szakiskoláját, a vincellérképezdét is.

A fesztivál egyik borászati szenzációja volt a

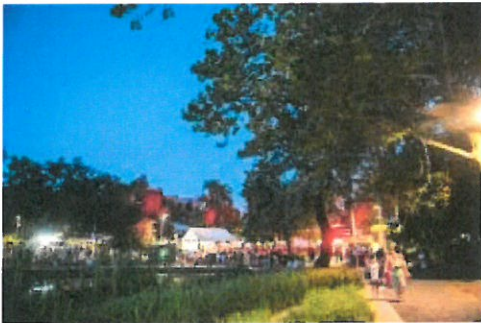
Bakator, az Érmellék egykori zászlósbor. A borvidékről jó 80 évre eltűnt, de Diószegen 2013-ban újratelepített Bakator ennek az elfelejtett borvidéknek az újjászületéséről tanúskodik.



Magyarországon mintegy 60 ezer hektáron évi átlag 3 millió hl bor készül. Országunk kiváló termőhelyi adottságai, éghajlati viszonyai, a borkészítés évszázados hagyományai, a borral foglalkozók szakértelme és munkája mind-mind hozzájárul ahhoz, hogy évről-évre kiváló magyar borok készüljenek. Hisszük, hogy a rendezvény – a magyar boroknak a piacra juttatásán túl – eredményesen járult hozzá nem csak a kulturált borfogyasztás népszerűsítéséhez, a pozitív országkép kialakításához, hanem egy értéktudatosabb vásárlói szemlélet formálásához és ezáltal az életminőség javításához is.

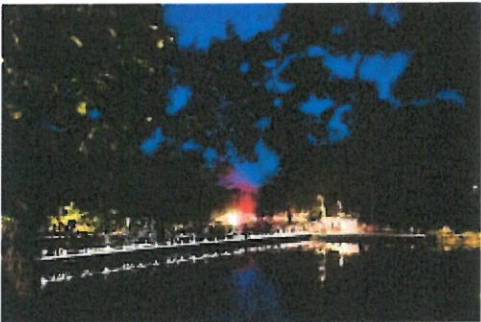


Egyik fő célunk volt a mainstream popzenén szocializálódó fiatal korosztály tagjait közelebb hozni a rétegenének számító dzsesszhez: ez létkérdés a rendezvény számára, hiszen ők lesznek a következő évek rendezvényeinek közönsége. Ezt a célt tartottuk leginkább szem előtt a tervezéskor: Maloschik Róbert jazz-szakértő, a fesztivál művészeti tanácsadójaként a klasszikus és a modern jazz minden irányzatából, stílusából válogatva a fiatalabb közönséget is megszólítani képes programot állított össze.



A fesztivál zenei programjának a gerincét idén is a fiatal magyar jazzformációk bemutatkozása adta, ugyanakkor idén már külföldi előadók is feltűntek benne.

179 (!) jazz-zenész lépett színpadra (44 formációban 3 színpadon 4 nap alatt), mely egyfajta rekord: tudomásunk szerint Magyarországon soha, sehol, semmikor ennyi jazz-muzsikusknak nem biztosítottak egyetlen fesztiválon pódiumot!

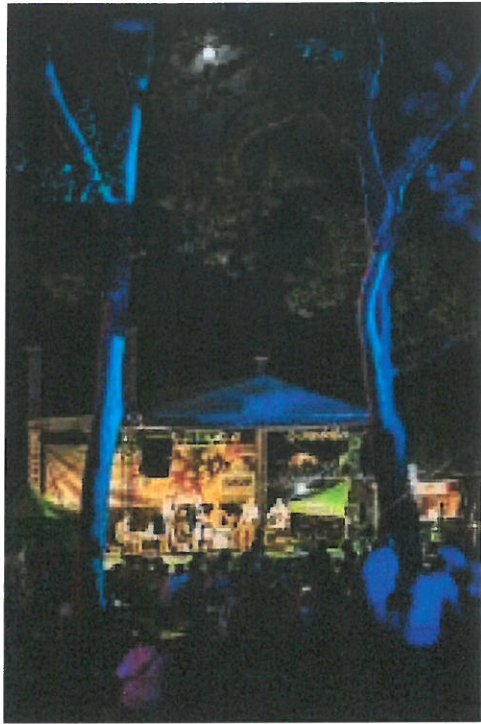


Idén a megszokott egy helyett két rezidens művészrel is büszkélkedhetett a rendezvény: ők a fesztivál minden napján felléptek, mindig más-más formációkban. Az Artist in Residence pozícióban az idén 80. születésnapját ünneplő Berkes Balázs nagybőgős remekelt. A fesztivál Artis in Residence Juinor posztját pedig a 27 éves Tóth Áron zongorista foglalta el, aki énekesként is megcsillogtatta tehetségét.



A fesztivált a hagyományoknak megfelelően a Debreceni Jazz Együttes nyitotta meg. A zenekar alapítója, Dr. Kiss Ernő halálának 50. évfordulóján a zenészek az ő emlékének ajánlották a koncertet. A csütörtöki napon megemlékeztünk továbbá Thelonious Monk születésének 100. évfordulójáról is a Czriják Csaba Trió jóvoltából. Ugyanezen a napon már külföldi vendégművészt is köszönthettünk a fesztivál programjában, az új-zélandi születésű Matthew Mitchell mutatkozott be nálunk Quadrabilia nevű formációjával.

A Debreceni Bor- és Jazznapok második napján a Karnevál színpad teljes repertoárját a gitárosoknak szenteltük. A fiatal és még ismeretlenebb tehetségektől (Scheme) a szintén fiatal, de már elismert nevekig (Harcsa Veronika és Gyémánt Bálint) képviseltették magukat a kiválóbbnál kiválóbb gitárosok. A Fórum Színpadon a pénteki napon az ismertebb előadók



tették tiszteletüket. Többek között Berkes Balázs formációja, a CB Trió Balázs Elemérel és Balázs Józseffel. A fiatalabb korosztály a KriZ zenekar koncertjét élvezhette a Kezdet Phiai nevű formációból ismert Saiid vendégszereplésével. A Jazzma Színpadon a Karosi Júlia Quartet Geroge Gershwin halálának 80. évfordulójára emlékezett.

A szombati napon minden szempontból színes programkínálattal örvendeztettük meg a rendezvényre kilátogató vendégeinket. Célunk volt idén a külföldi fiatal jazzformációk bemutatása is. A Karnevál Színpadon ahogy az előző napon is, tematikus napot tartottunk, amin kizárólag külföldről érkezett formációk mutatkoztak be. Vendégművészeink között köszönthettük Szlovénia, Ausztria, Románia és Svédország egy-egy jazzzenekarát. A szlovén Sandra Klemm & Adam's Family, a Juhász Márton Trió az osztrák Bernhard Wiesinger szaxofonművésszel, a debreceni közönség számára már nem ismeretlen romániai Inocsényka nevű formáció és a Svédországból érkezett Kalle Strandell Band nevű formáció szórakoztatta a nagyerdeműt. Célunk, hogy jövőben növeljük a meghívott kreatív európai és amerikai jazz-zenészek arányát, hiszen a jazz nemzetközi nyelvét használva Debrecen újra felkerülhet Európa kulturális térképére. A Jazzma Színpadon a Chet Baker emlékenekar abból az alkalomból zenélt, hogy a híres trombitás, Chet Baker kereken 30 évvel ezelőtt, a halála előtti évben, 1987-ben lépett fel a Debreceni Jazznapokon. A Fórum Színpadon a legendás Szakcsi Lakatos Béla Pocsai Kriszta énekesnővel a 100 éve született Ella Fitzgerald emlékének szentelte programját. Azonban itt nem ért véget a 100. évfordulót ünneplő formációk sora, ugyanis Finnország függetlenségének 100. évfordulója alkalmából Kadi Vija énekesnő és Joonas Haavisto zongorista a már csütörtökön is megünnepelt 100 éves Thelonious Monkra emlékezett.



A vasárnapi napon sajnos az időjárási körülmények áldozatául esett a fesztivál. Három koncertet hirdettünk erre a napra. A Bágyi Balázs New Quartet még meg tudta tartani Shakespeare-lemezének bemutató koncertjét Pocsai Kriszta vendégművésszel, azonban a rendszeresen a fesztivál zárónapján fellépő Debrecen Dixieland Jazz Band koncertjét Berkes Balázssal már sajnos félbe kellett szakítanunk a közelgő vihar miatt, illetve az eredetileg a fesztivál zárókoncertjének tervezett Fusio Group 25. születésnap koncertjét már nem tudtuk megtartani.



A múlt évtől a Nagyerdei Szabadtéri Színpad is helyszíne lett a Debreceni Bor- és Jazznapok programkavalkádjának. Itt három napon keresztül (csütörtök, péntek, szombat) élvezhették a kicsit csöndesebb, nyugodtabb helyszínre vágó látogatóink a Jazzmozi programját, a kertmozis filmvetítéseket.



Ebben az évben a rendezvényhelyszín infrastrukturális adottságait és befogadóképességét szinte már teljes egészében kihasználva rendeztük be a tereket. A Békás-tó körül kialakított három rendezvénytéren és az azokat összekötő utak mentén 62 darab faházat helyeztünk el: 40 db 8 m² és 10 db 6 m² alapterületű faház a borászatok számára, 10 db 2*2 méteres nyitott pult a kereskedőknek, illetve 3 db 48 m² alapterületű fa installáció a melegkonyhas vendéglátó vállalkozások számára.



A jobb térkihasználáson túl igyekeztünk a fesztivállátogatók komfortérzetét növelni, valamint a szolgáltatások színvonalát emelni:

- 250 db sörpadgarnitúra kihelyezésével immár 1.500-2.000 látogatót tudtunk egyidőben leültetni;
- minden faház homlokzati eresze alá nagy fényerejű ledreflektorokat szereltünk a jobb láthatóság végett;
- a két főbejáratához nagyméretű üdvözlő kapukat helyeztünk ki;
- a színpadok előtti terek fölé kifeszített napvitorlák nem csak ízléses fesztiváldekorációt alkottak, hanem nappal árnyékoltak, az éjszakai órákban pedig alulról színes ledreflektorokkal megvilágítva erősítették a terek megvilágítását is;
- a kerékpárral érkezők számára a két főbejárat közelében kerékpártárolókat létesítettünk;
- a játszótér mellett a 10 db 2*2 méter alapterületű nyitott pult kihelyezésével színes kézműves vásárt szerveztünk, ezzel a fesztiválszínpadok között közlekedő vendégeknek nyújtottunk újabb látnivalót.



A rendezvény marketingkampányának legfőbb célja a helyi közösség (Debrecen és Hajdú-Bihar megye) tájékoztatása volt. Az offline kommunikációs felületeken túl (Debreceni Nyár programfüzet, leporelló, plakát, nagyméretű nyomatok) a hangsúlyt inkább a jelentősebb helyi online médiumokban (pl. dehir.hu, civishir.hu, haon.hu, hajdupress.hu), a saját webes felületünkön (fonixinfo.hu), illetve a Facebook közösségi oldalon elhelyezett rendszeres és célzott hirdetésekre helyeztük. Külön is ki kell emelni a www.jazzma.hu oldalt, mely Magyarország leglátogatottabb jazzfelülete: a szerkesztőséggel együttműködve 44 napos reklámkampány során naponta részletesen bemutattunk egyet-egyét a fesztivál fellépő zenekarai közül, cserében pedig az egyik színpad nevében hirdette az oldalt.

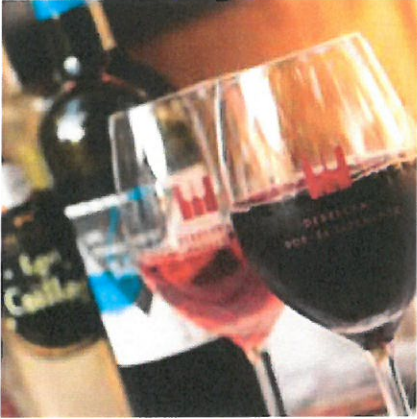


Az MTVA-val kötött megállapodás alapján a Magyar Rádió munkatársai a fesztivál 15 koncertjét rögzítették, a felvételeket a Kossuth Rádió, a Bartók Rádió és az Eurorádió frekvenciáin fogják majd sugározni. A rendezvény idején forgatott anyagokból készített film elérhető itt: <https://www.facebook.com/boresjazznapok/videos/509196569419148/>





A Debreceni Bor- és Jazznapok költségvetése töredéke a nagy európai fesztiválokénak, még a magyar fesztiválpiacon is a közepes méretűek közé tartozik: összes nettó kiadása 23 millió Ft. Az összes kiadás 18,4 %-át fordítottuk idén marketingre, 30,8 %-át pedig a fesztivál műszaki költségeire. Az összköltség közel felét (nagyságrendileg 11,6 millió Ft) nagyrészt a fellépőkkel kapcsolatos kiadások (tiszteletdíjak, utaztatási és szállásköltségek) tették ki.



A bevételek között a legnagyobb tétel a faházak bérbeadásából és vendéglátói jogok értékesítéséből származott: 10,6 millió Ft, ezt 1,2 millió Ft-tal egészítette ki a reklámbevétel és a poháreladásból és a bizományos borértékesítéséből származó bevétel.

A bevételeink között, sajnos, nem szerepel szponzoráció, pedig a „Debreceni Jazznapok” egy 46 éven át épített márka (brand), érdemes lenne az ismertségét szponzori forintokra váltani.

A Nemzeti Kulturális Alap Kulturális Turisztikai Fesztiválok Ideiglenes Kollégiumától pályázati úton 5 millió Ft vissza nem térítendő támogatást nyertünk, így összességében a fenntartó Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata által biztosított működési támogatásból 5,9 millió Ft-ot használtunk fel a rendezvény kiadásaihoz.



NKA logója és közvetlen link:

<http://www.fonixinfo.hu/debreceni-bor-es-jazznapok-archivum>

A beszámoló elérhető: <http://www.fonixinfo.hu/kozerdeku-informaciok> oldalon a 2017. évi anyagok között.

További fotók: <https://www.facebook.com/boresjazznapok/>

Megjelenés	Portál	Cím	Elérhetőség
2017.07.31	civishir.hu	Itt a Debreceni Bor- és Jazznapok programja!	http://civishir.hu/helyben-jaro/2017/07/itt-a-debreceni-bor-es-jazznapok-programja
2017.07.31	kemma.hu	Csütörtökön kezdődik a Debreceni Bor- és Jazznapok	https://www.kemma.hu/kultura/csutortokon-kezdodik-debreceni-bor-es-jazznapok-800543/
2017.07.31	hajdupressz.hu	Főszerepben a bor és a jazz: hatalmas buli készülődik a Békás-tó partján	http://www.hajdupressz.hu/cikk/foszerepben-a-bor-es-a-jazz-hatalmas-buli-keszulod
2017.07.31	orientpressz.hu	Augusztus 3-án kezdődik a Debreceni Bor-és Jazznapok	http://www.orientpressz.hu/cikk/2017-07-31_augusztus-3-an-kezdodik-a-debreceni-bor-es-jazznapok
2017.07.31	xmagazin.hu	Csütörtökön kezdődik a Debreceni Bor- és Jazznapok	http://xmagazin.hu/ShowCikk.php?CikkID=dc06749de35bd55fff9042e79348704f
2017.07.31	debreceninap.hu	Jön a Debreceni Bor- és Jazznapok	http://www.debreceninap.hu/kultura/2017/07/31/jon-a-debreceni-bor-es-jazznapok/
2017.07.31	dehir.hu	Minőségi dzsessz és sok finom bor jön a Nagyerdőre	https://www.dehir.hu/videogaleria/minosegi-dzsessz-es-sok-finom-bor-jon-a-nagyerdore/
2017.07.31	ridikul.hu	Csütörtökön kezdődik a Debreceni Bor- és Jazznapok	https://www.ridikul.hu/2017/07/31/csutortokon-kezdodik-a-debreceni-bor-es-jazznapok/
2017.08.01	jazzma.hu	A III. Debreceni Bor- és Jazz Napok sajtótájékoztatója	http://www.jazzma.hu/hirek/2017/08/01/a-iii-debreceni-bor-es-jazz-napok-sajtotajekoztatoja
2017.08.01	borespiac.hu	Csütörtökön kezdődik a Debreceni Bor- és Jazznapok	http://borespiac.hu/2017/08/01/csutortokon-kezdodik-debreceni-bor-es-jazznapok/
2017.08.01	haon.hu	Csütörtökön kezdődik a Debreceni Bor- és Jazznapok	http://www.haon.hu/csutortokon-kezdodik-a-debreceni-bor-es-jazznapok/3568828
2017.08.02	magyaridok.hu	Hűsítő dzsessznapok augusztus elején	http://magyaridok.hu/kultura/husito-dzsessznapok-augusztus-elejen-2028964/
2017.08.03	debreceni-hirhatar.hu	A dzsessz és bor kapja a főszerepet Debrecenben a Békás-tó partján	http://www.debreceni-hirhatar.hu/index_cikk.php?hh=a-dzsessz-es-bor-kapja-a-foszerepet-debrecenben-a-bekas-to-partjan
2017.08.04	dehir.hu	A Békás-tó környékén olyasmit is megkóstolhatunk és meghallgathatunk, amit máskor nem feltétlenül.	http://www.dehir.hu/zene-kultura/dzsessz-bor-satobbi-nagy-elet-van-a-nagyerdon-fotokkal/2017/08/04/
2017.08.04	haon.hu	Finom borokhoz finom muzsika: elkezdődött a Debreceni Bor- és Jazznapok	http://www.haon.hu/finom-borokhoz-finom-muzsika-elkezdodott-a-debreceni-bor-es-jazznapok/3572351
2017.08.05	naplo.hu	Debreceni Bor- és Jazznapok	https://www.naplo.hu/programajanlo/2017/08/04/debreceni-bor-es-jazznapok.naplo
2017.08.06	dehir.hu	Idén is népszerű volt a Bor- és Jazznapok	https://www.dehir.hu/videogaleria/iden-is-nepszeru-volt-a-bor-es-jazznapok/
2017.08.06	dehir.hu	Csaknem harmincezren voltak a Debreceni Bor- és Jazz napokon – videóval	http://www.dehir.hu/debrecen/csaknem-harmincezren-voltak-a-debreceni-bor-es-jazz-napokon/2017/08/06/
2017.08.10	lokal.hu	A Debreceni Bor- és Jazznapok a legek között	https://www.lokal.hu/2017-08-a-debreceni-bor-es-jazznapok-a-legek-kozott/

SZAKMAI BESZÁMOLÓ BETÉTLAP

A megvalósult rendezvény

Pontos megnevezése:	Debreceni Bor- és Jazznapok		
Időpontja:	2017. augusztus 3-6.		
1.	Látogatói létszám összesen <i>ebből:</i>	20.500 fő	
	• belföldi:	19.680 fő	96 %
	• külföldi:	820 fő	4 %
2.	Milyen távrolról érkeznek a látogatók		
	0-50 km:	18.450 fő	90 %
	• 50-100 km:	1.025 fő	5 %
	• 100 km felett:	1.025 fő	5 %
3.	A rendezvény által vonzott vendégéjszakák száma:	400 fő	
4.	Egy főre eső átlagos napi költség (<i>belépőjegy, étkezés, szállás, egyéb programok, útiköltség</i>):	4.000 Ft	
5.	Ismertesse a program tényleges nettó kiadásait/nettó bevételeit:		
	Összköltség:	23.000.000 Ft	
	A program tényleges összköltségén belül a reklám- és marketingköltségre fordított összeg:	4.197.653 Ft	18,4%
	Jegybevétel, bérleti díjból származó bevétel, államháztartás alrendszerén kívüli forrásból származó szponzorációs bevétel:	10.600.000 Ft	
	Egyéb bevétel:	1.200.000 Ft	
6.	A turisztikai szolgáltatókkal való együttműködés ismertetése , pl. TDM szervezet, Tourinform, szálláshelyek, vendéglátóhelyek (<i>maximum fél oldalon</i>): Társaságunk maga is tagja a helyi TDM szervezetnek, a Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesületnek. Az egyesület tagjai között található turisztikai szolgáltatókkal (szálláshelyek, éttermek) természetes együttműködés van a rendezvényekhez kapcsolódó turisztikai csomagok kidolgozásában. Az egyesület munkaszervezete a helyi Tourinform Iroda is, mely szerepelteti a rendezvényt a programajánlóiban, kiállításokon és vásárokon hirdeti. Társaságunk keretein belül működik a VisitDebrecen Városmarketing és Turisztikai Divízió, mely a város fejlesztési irányához igazodó egységes márkakép kialakításán, a hosszútávú brandstratégia megvalósításán és a turisztikai feladatok ellátásán dolgozik.		
7.	Hogyan járult hozzá a rendezvény a helyszín turizmusának fellendítéséhez (<i>maximum fél oldalon</i>): Debrecen az észak-alföldi turisztikai régió központja, az ország második legnagyobb városa. A „civis város” szellemisége – a Református Kollégium, egyetemek – évszázadokon át táplálta az Alföld tudományos életét. A Debrecen ma is élénk konferenciaturizmus bázisa; sokan keresik fel a „kálvinista Róma” vallási helyszíneit, különösen idén, a reformáció 500. évfordulója alkalmából, számos látogatót vonzanak a kulturális rendezvények is. Debrecen turisztikai szempontból ezer szállal kapcsolódik a világörökség		

	<p>részekén nyilvántartott Hortobágyi Nemzeti Parkhoz és a környék gazdag gyógyvízkészletére települt gyógyfürdőkhöz. A rendezvény része annak a komplex turisztikai csomagnak, amely a térség természeti szépségeivel, a fürdők kínálta rekreációs lehetőségekkel, az épített környezet látnivalóival együtt turisták sokaságát vonzza.</p> <p>Debrecen jól megközelíthető autóval, vonattal, repülőgéppel. A rendezvény helyszíne a városon belül legkényelmesebben villamossal érhető el. Debrecen mintegy 8.000 fős kereskedelmi szálláshely kapacitással rendelkezik, melyek többsége a vendégház, panzió kategóriába tartozik, de több 3-4-5 csillagos szálloda is található a városban, sőt a rendezvény közelében.</p> <p>A Tisza vonalától keletre Magyarországon nem található borvidék, ám Debrecen szőlőskertjei évszázadokig a mintegy 30 km-re elterülő, ma Romániához tartozó érmelléki dombokon voltak. Az utóbbi években újjáéledő borvidéken készülő borok bemutatásával szeretnénk a figyelmet ismét ráirányítani erre a magyarlakta partiumi kistájra is.</p>
8.	<p>A honlap, vagy online felület címe, elérési útja, amelyen a megvalósult programról készült részletes ismertető (leírás és képek) elérhető:</p> <p>http://www.fonixinfo.hu/kozerdeku-informaciok</p>

Kelt: Debrecen, 2017.11.13.



Bódor Edit

P.H.

FÖNIX 
 Rendezvényszervező
 Közhasznú Nonprofit Kft.
 4026 Debrecen, Hunyadi u. 1-3.