

XIV. DEBRECENI BORKARNEVÁL



2013. augusztus 1-4. között ismét a legszebb magyar borok jegyében rendeztük meg az észak-alföldi régió legrangosabb borfesztiválját, ezúttal az impozáns Egyetem téren.



Magyarországon mintegy 80 ezer hektáron évi 3 millió hl bor készül. Országunk kiváló termőhelyi adottságai, éghajlati viszonyai, a borkészítés évszázados hagyományai, a borral foglalkozók szakértelme és munkája mind-mind hozzájárul ahhoz, hogy évről-évre kiváló magyar borok készüljenek. A tavalyi évjárat gyümölcsös fehérborai, üde roséi és a nemrég palackokba került testes vörösborok örvendeztették idén is a nagyszámú borbarát közönséget: az ingyenesen látogatható programnak minden eddiginél több, mintegy 14.500 látogatója volt a négy nap alatt.



Hisszük, hogy a rendezvény – a magyar boroknak a termelőktől a fogyasztókhoz juttatásán túl – eredményesen járult hozzá a kulturált borfogyasztás népszerűsítéséhez és egy értéktudatosabb vásárlói szemlélet formálásához egyaránt.



A korábbi pavilonok helyett ismét a múlt évben bevált, esztétikus faházakban helyeztük el a borászatokat. A 38 db egységes megjelenést biztosító, a borászat nevét megjelenítő faház közül 33-ban folyt borértékesítés. (A többiben emblémás kóstoló poharakat értékesítettünk, raktározásra, öltöző céljára használtuk őket.)

A kiállítók $\frac{3}{4}$ része családi borászat volt, amelyek tizenhárom magyar borvidéket reprezentáltak (Kunság, Tokaj, Etyek-Buda, Villány, Szekszárd, Badacsony, Balaton-felvidék, Somló, Sopron, Hajós-Baja, Balatonfüred-Csopak, Mátra, Eger). A helyi borkereskedő vállalkozások kínálata által további meghatározó termelők borait lehetett kóstolni.



A Borkarnevál díszvendége ezúttal Tihany volt, a településhez, térséghez kötődő borokat és kézműves termékeket a Salánki Családi Borpince mutatta be. A nyitóeseményen jelen volt és köszöntőt mondott Halász János, az Emberi Erőforrások Minisztériumának kultúráért felelős államtitkára. Tósoki Imre, Tihany polgármestere is köszöntötte a látogatókat, és megismerhettük a Vinitores Tychonienses Borlovagrendet és a Tihanyi Asszonykórust is.



Újra bemutatkozott Debrecen egykori szőlőskertje, az Érmellék is: Debrecen városát évszázadokon át ez a 30-35 magyarlakta településből álló borvidék látta el az értékes nedűvel. Az utóbbi években újjáéledő borvidéken készülő borok bemutatásával szerettük volna a figyelmet ismét ráirányítani erre a partiumi kistájra.



A borok mellett idén is lehetett pálinkát, gyümölcsbort és mustot kóstolni. A magyar borok bemutatásán túl célunk volt a hagyományos magyar konyha értékeinek megismertetése is, a kemencés és grillezett ételek mellett idén is kiemelt szerepet kaptak a Magyar Sajtészítők Kézműves Céhének termékei.

Ebben az évben tradicionális étek és kézműves termékek vására ismét gazdagította a programot.



Hagyományosan a tájjellegű magyar ételek népszerűsítését szolgálja az alföldi pásztorétel, a slambuc főzésére meghirdetett verseny is: a „Slambucfőzés Mestere” cím elnyeréséért folyó versengés azonban idén elmaradt az országos tűzgyújtási tilalom miatt.



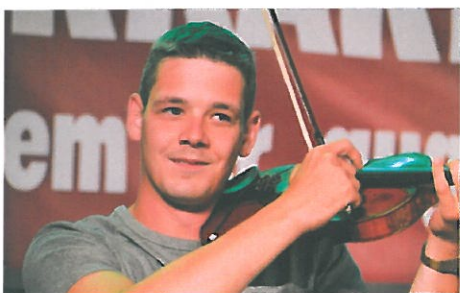
A színpadon kizárólag színvonalas élőzenei produkciók biztosították az igényes szórakoztatást: autentikus vagy feldolgozott népzenei produkciók váltakoztak dixielanddel, világzenével, blues-zal. Minden alábbi program ingyenesen volt látogatható.

2013.08.01. (csütörtök) 18-22 óra

Jazz Five ▪ pohárköszöntők ▪ Tihanyi Asszonykórus ▪ Cimbaliband

2013.08.02. (péntek) 16-24 óra

Debrecen Helyőrségi Zenekar ▪ Kilele Swing Cats ▪ Marching Band and Papa Flegh ▪ Ferenczi György és a Rackajam



2013.08.03. (szombat) 14-24 óra

Tordai Zoltán és zenekara ▪ Karaván Família ▪ Bakator ▪ DJABE, vendég Gulli Briem (Mezzoforte)

2013.08.04. (vasárnap) 18-22 óra

Cucás Világzenei Együttes ▪ Zolbert



A rendezvényt megelőző sikeres marketingkampány legfontosabb célja a helyi közösség (Debrecen és Hajdú-Bihar megye) tájékoztatása volt.

A kampány az alábbi elemeket tartalmazta: sajtótájékoztató; saját gyártású kiadványok (Debreceni Nyár programfüzet, leporelló, plakát, nagyméretű nyomatok); hirdetések a nyomtatott és az elektronikus médiában (Hajdú-Bihari Napló melléklete, Debreceni Borozó, Debreceni Est, Best Info; FM95 Friss Rádió, www.haon.hu); saját weboldalon: www.fonixinfo.hu.



A beszámoló elérhető a www.fonixinfo.hu/sajtoszoba oldalon a letölthető anyagok között.

Debrecen, 2013.09.26.