



## DEBRECENI BOR- ÉS JAZZNAPOK - 2016 SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Az előző évtizedek két talán legizgalmasabb nyári szabadtéri programját vontuk össze 2016. augusztus 4-7. között a Nagyerdei parkban, a Békás-tónál. A legrégebbi folyamatosan működő hazai jazzfesztivál, a 45. alkalommal sorra kerülő Jazznapok és a 17. Borkarnevál együttes megrendezése a hazai gasztrokulturális programkínálat élvonalát képviseli. Az észak-alföldi régió legrangosabb gasztronómiai rendezvénye a Magyar Turizmus Zrt. és a Magyar Fesztiválszövetség szakmai értékelése alapján elnyerte a „Gasztroélmények Éve” ajánlását, ezzel is egyértelműsítve, hogy az esemény minőségi szolgáltatásokat nyújt a résztvevők és az érdeklődők számára.



Magyarországon mintegy 80 ezer hektáron évi 3 millió hl bor készül. Országunk kiváló termőhelyi adottságai, éghajlati viszonyai, a borkészítés évszázados hagyományai, a borral foglalkozók szakértelme és munkája mind-mind hozzájárul ahhoz, hogy évről-évre kiváló magyar borok készüljenek.

Hisszük, hogy a rendezvény – a magyar boroknak a termelőktől a fogyasztókhoz juttatásán túl – eredményesen járult hozzá a kulturált borfogyasztás népszerűsítéséhez és egy értéktudatosabb vásárlói szemlélet formálásához egyaránt.

A tavalyi évjárat gyümölcsös fehérborai, üde roséi és a nemrég palackokba került testes vörösborok örvendeztették idén is a nagyszámú borbarát közönséget: az ingyenesen látogatható programnak 19.000 látogatója volt a négy nap alatt. A parkerdő rendezvényterületein elhelyezett faházak viszonylagos térbeli elkülönülése lehetővé tette, hogy ki-ki érdeklődése, illetve az aktuális program szerint a színpadhoz közel vagy inkább a borászatok környékén foglaljon helyet.



A 40 db egységes megjelenést biztosító, a termelő nevét megjelenítő faházban összesen mintegy 60 hazai borászat mutatkozott be. A kiállítók ¾ része családi borászat volt, amelyek 19 magyar borvidéket reprezentáltak.

Újra bemutatkozott Debrecen egykori szőlőskertje, az Érmellék is: Debrecen városát évszázadokon át ez a 30-35 magyarlakta településből álló borvidék látta el az értékes nedűvel. Az utóbbi években újjáéledő borvidéken készülő borok bemutatásával szeretnénk a figyelmet ismét ráirányítani erre a partiumi kistájra és annak egykori zászlósborára, a bakatorra, amely az előző egy-két évben már kóstolható is volt a pavilonban.

A fentiekén túl – jobbra helyi – borkereskedő vállalkozások kínálata által további meghatározó termelők borait lehetett kóstolni.

A faházak sorában a Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága ez alkalommal is képviseltette magát a rendezvényen.

A borok mellett idén is lehetett pezsgőt, gyümölcsbort és pálinkát kóstolni. A magyar borok bemutatásán túl célunk volt a hagyományos magyar konyha értékeinek megismertetése is, a kemencés és bográcsos ételek mellett idén is kiemelt szerepet kaptak a Magyar Sajt készítő Kézműves Céhének termékei. Tradicionális étek és kézműves termékek vására ebben az évben is gazdagította a programot.





A rendezvény területén emblémás kóstoló poharakat értékesítettünk, illetve a borászatok részére szódavásárlásra, szódahűtő bérlésre volt lehetőség.

#### **Színpadi programok:**

A három jazz-színpadon idén 39 kizárólag magyar jazzformáció 175 zenésze biztosította az igényes szórakoztatást. Ebben az évben is a magyar jazzélet fiatal tehetségeinek bemutatására helyeztük a hangsúlyt, valamint az idén 45. alkalommal megrendezésre került Debreceni Jazznapok apropójából köszöntöttük magyar jazzélet 45 éves kiválóságait. A színpadi programok különlegességét az is adta, hogy soha ilyen számú kizárólag magyar jazz-zenész nem képviseltette magát ugyanazon fesztiválon. Minden alábbi program ingyenesen volt látogatható.



#### **augusztus 4. csütörtök**

Ludas színpad: The Best Bad Trip, Vár Be Q, Soso Lakatos Sándor Quartet, BG5

Játszótér színpad: Equinox, Halper Hendrix Experiment

Stég színpad: Debreceni Jazz Együttes, Kalmár Zoltán Quartet, Intermezzo

#### **augusztus 5. péntek**

Ludas színpad: Palágyi Ildikó Indigo Project, Rafael Márió Jazz Project, Gyarmati Fanny - Zsula Rebeka Duó, Gáspár Károly & The Young Tigers, Step Time Band

Játszótér színpad: Hoffbeat, Pocsai Kriszta-Scheinder Zoltán Duó, Nagy János - Frankie Látó - Szentpáli Roland Trió, Hendrix Project

Stég színpad: Sapszon Orsi Quintet, Bin-Jip feat. Subicz Gábor, Suba Attila & The SoulFool Band, Koós-Hutás Áron E.T. Project



#### **augusztus 6. szombat**

Ludas színpad: Chris Devil Trio, Gayer Mátyás-Molnár Sándor Quartet feat. Hofecker Dániel

Sequence, Kertész Erika & Reschofszy Dávid, EK Avenue

Játszótér színpad: Juhász Gábor Trió, Elek István Quartet feat. Pocsai Krisztina & Gyárfás István, Cseke Gábor Trió, Ágoston Béla Küntett

Stég színpad: Varga Bendegúz Quintet, Kőszegi New5, Sirius Legacy, Barabás Lőrincz Quartet



#### **augusztus 7. vasárnap**

Ludas színpad: Iván Szandra-Jász András Duó

Játszótér színpad: Révész Richárd Latin Trió

Stég színpad: Debrecen Dixieland Jazz Band feat. Gyárfás István

A nézők száma becsült: a színpadi programok közönsége és a borfogyasztók együttes száma így összesen 19.000 fő volt.

Az ingyenes rendezvény bevétele: 12,8 millió Ft volt, amely a faházak és vendéglátói terület bérbeadásából, marketing-bevételekből, valamint pohár-értékesítésből származott.

A rendezvény marketingkampányának legfőbb célja a helyi közösség (Debrecen és Hajdú-Bihar megye) tájékoztatása volt. A kampány az alábbi elemeket tartalmazta: sajtótájékoztató; saját gyártású kiadványok (Debreceni Nyár programfüzet, leporelló,



plakát, nagyméretű nyomatok); hirdetések a nyomtatott és az elektronikus médiában (Debreceni Borozó, MTVA rádiókampány, [www.jazzma.hu](http://www.jazzma.hu)); saját weboldalon: [www.fonixinfo.hu](http://www.fonixinfo.hu).

Utóbbi archívuma: <http://www.fonixinfo.hu/debreceni-bor-es-jazznapok-archivum>.

A rendezvényről készült kisfilm a következő linken tekinthető meg: <https://www.facebook.com/boresjazznapok/?fref=ts>

A rendezvény online sajtóvisszhangja a következő linkeken olvasható: <http://civishir.hu/helyben-jaro/2016/08/olyan-ejszakai-elet-van-a-to-korul-hogy-azt-latni-kell>

<http://civishir.hu/helyben-jaro/2016/08/ami-a-nagyerdon-folyik-az-a-bor>

<http://www.dehir.hu/bulvar/miert-kell-kimenni-a-debreceni-borkarnevalra-megmutatjuk-fotokkal/2016/08/06/>

<http://www.dehir.hu/videogaleria/a-bor-es-a-zene-unnepe/>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/05/egy-kardkovacs-első-napja-a-bekas-to-partjan>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/05/debrecenbe-kene-menni>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/05/az-első-nap-a-jatszoteren>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/06/talalkozas-egy-regi-szerellemmel>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/06/penteki-cuvec>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/06/izes-masodik-nap-debrecenben>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/07/debreceni-cseke-gabor-es-bor-napok>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/07/husito-elmenyek-debrecenben>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/07/szurke-felhok>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/08/zaroakkord>

<http://www.jazzma.hu/hirek/2016/08/08/i-love-budapest>

Debrecen, 2016. október 10.

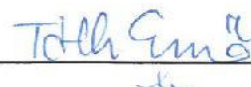
## SZAKMAI BESZÁMOLÓ BETÉTLAP

### A megvalósult rendezvény

Pontos megnevezése:	Debreceni Bor- és Jazznapok		
Időpontja:	2016. augusztus 4-7.		
1.	Látogatói létszám összesen <i>ebből:</i>	19.000 fő	
	• belföldi:	570 fő	3 %
	• külföldi:	18.430 fő	97 %
2.	Milyen távorról érkeznek a látogatók		
	• 0-50 km:	16.340 fő	86 %
	• 50-100 km:	1.330 fő	7 %
	• 100 km felett:	1.330 fő	7 %
3.	A rendezvény által vonzott vendégéjszakák száma:	500 éj	
4.	Egy főre eső átlagos napi költség ( <i>belépőjegy, étkezés, szállás, egyéb programok, útiköltség</i> ):	4.500 Ft	
5.	Ismertesse a program tényleges kiadásait/bevételeit:		
	Összköltség:	14.716.131 Ft	
	A program tényleges összköltségén belül a reklám- és marketingköltségre fordított összeg:	2.261.824 Ft	15,37%
	Jegybevétel, bérleti díjból származó bevétel, államháztartás alrendszerén kívüli forrásból származó szponzorációs bevétel:	10.434.000 Ft	
	Egyéb bevétel:	2.393.544 Ft	
6.	A turisztikai szolgáltatókkal való együttműködés ismertetése, pl. TDM szervezet, Tourinform, szálláshelyek, vendéglátóhelyek ( <i>maximum fél oldalban</i> ):		
	<p>Társaságunk Debrecen Megyei Jogú Város nagyrendezvényeinek szervező cége, ily módon egész éven át „napi” kapcsolatban állunk a helyi TDM szervezettel, a Tourinform irodát is működtető Debrecen és Hortobágy Turizmusáért Egyesülettel, melynek egyben tagjai is vagyunk.</p> <p>Mind a TDM szervezetnek, mind a 20-30 km-es körzet települései (többek között Hajdúszoboszló) szállodáinak programajánlóiban egész éven át benne vagyunk. A szállodák csomagot képeznek, így ajánlják ki vendégeiknek a rendezvényeket, így a Bor- és Jazznapokat is. Ezen túl saját kiadványainkat is eljuttatjuk a turisztikában dolgozó partnereknek – mind a negyedévente megjelenő programajánló füzeteket, mind az egyes rendezvényeket népszerűsítő kiadványokat, plakátokat, leporellókat. Az elektronikus felületeink (honlap, facebook-oldal) további partnereket érnek el.</p> <p>A rendezvényt megelőző szervezési időszakban mind a kiállítók (borászatok, vendéglátók), mind a fellépő produkciók megkapják a rendezvényhez közeli szálláshelyek listáját, így segítve elő az egymásra találásukat.</p> <p>A Magyar Turizmus Zrt. immár sokadjára kiállítóként is részt vett rendezvényen, melyen a turisztikai régió, ezen belül Hortobágy, Hajdúböszörmény, Hajdúszoboszló rendezvényeit is népszerűsítették, illetve őszi turisztikai programokat is ajánlottak.</p>		

7.	<p>Hogyan járult hozzá a rendezvény a helyszín turizmusának fellendítéséhez (<i>maximum fél oldalban</i>):</p> <p>A rendezvény a Magyar Turizmus Zrt. és a Magyar Fesztiválszövetség értékelése alapján az idén elnyerte a „Gasztroélmények Éve” ajánlását. Ez a minősítés is hozzájárul a program, így a helyszín presztízséhez. A legrégebbi folyamatosan működő hazai jazzfesztivál a kezdetek óta évtizedeken át használta helyszíneként a Nagyerdei Szabadtéri Színpadot, az induló Borkarnevál is néhány éven belül rátalált a Nagyerdei Parkerdőre.</p> <p>A Parkerdő, központjában a Békás-tóval mind a debreceniek, mind az ide látogatók kedvelt rekreációs övezete, különösen a két éve történt felújítás óta. Közvetlen közelében található a Nagyerdei Gyógyfürdő a gyógyszállóval, a Nagyerdei Kultúrpark, a Stadion, a Botanikus kert, a Ködszínház és számos további látnivaló, turisztikai attrakció. Az értékes kulturális tartalommal is bíró fesztivált augusztus elején, a turisztikai főszezonban rendezzük meg: ezzel nem csak a helyi lakosság, hanem a Debrecenben és a környékbeli városokban (pl. Hajdúszoboszló) nyaraló vendégek számára is vonzó programot kínálunk.</p> <p>Turisztikai szempontból regionális rendezvényről van szó, hiszen a magas látogatói szám részben a megye és a régió lakóiból tevődik össze (többek között az alig 50 km-re található Partiumból, ezen belül Nagyváradról). A fesztivál fontos eleme annak a komplex turisztikai csomagnak, amely a város egyéb vonzerőivel (fürdő, nevezetességek) együtt kínál kikapcsolódást a Debrecenbe és a környékre látogatók számára. A közvetett hatásokon túl a program a kiállítók (borászatok, vendéglátók) közvetlen költségei (elsősorban a vendégéjszakák) által is hozzájárul a turizmus forgalmához.</p>
8.	<p>A honlap, vagy online felület címe, elérési útja, amelyen a megvalósult programról készült részletes ismertető (leírás és képek) elérhető:  <a href="http://www.fonixinfo.hu/kozerdeku-informaciok">http://www.fonixinfo.hu/kozerdeku-informaciok</a></p>

Kelt: Debrecen, 2016. október 10.



P.H.

**FÓNIX**  
Rendezvényszervező  
Közhasznú Nonprofit Kft.  
4026 Debrecen, Hunyadi u. 11.