Szakmai beszámoló

XVIII. Debreceni Nemzetközi Katonazenekari Fesztivál
2013. július 4-6.

A Honvédelmi Minisztérium és Debrecen Megyei Jogú Város Önkormányzata 1977-ben rendezte meg először a Debreceni Nemzetközi Katonazenekari Fesztivált. Az időközben nemzetközileg elismertté vált rendezvény idén 18. alkalommal került megrendezésre. A fesztivál alapítása óta jó szolgálatot tesz nemcsak az európai fúvószene széleskörű népszerűsítése, de a nemzetközi kulturális kapcsolatok, a katonai hivatás megismertetése és a katonadiplomácia erősítése terén is.

A Magyar Honvédség Központi Zenekara mellett idén Hódmezővásárhely, Szentendre, és természetesen a házigazda Debrecen helyőrségi zenekarai képviselték a Honvédség muzsikus alakulatait, míg az európai együttesek közül Ausztria és Lengyelország egy-egy zenekara mutatta meg magát.

A rendezvény összesen hét helyszínen mintegy tizenhat különálló programot kínált az érdeklődőknek.
A fesztivál első napja a szabadtéri koncerteké volt, melynek során a Kossuth téri nagyszínpad mellett új helyszínt is felavattunk. A Nagytemplom mögötti Emlékkert hangulatos hátteret adott a Központi Zenekar rézfúvós kvartettjének, melyre több száz látogató volt kíváncsi. A Honvéd Együttes sokoldalúságát ezúttal folklór műsorával képviselte.
A második nap tengelyét a Főnix Csarnok-beli nagyszabású összevont koncert és szakalaki bemutatók, avagy - a köznyelv szerint - „gyepshow” adta. A zenészek itt alaki fegyelmük és hangszeres tudásuk mellett nemegyszer akrobatikus képességeiket és humorukat is megcsillantották.
A rendezvény záró napján rendkívül változatos programok várták az érdeklődőket: a nemzeti tradíciók bemutatásáról önálló koncertek, a szakmai felkészültségről hangversenytermi bemutató és kamara-produkciók, a hangulatról pedig zenés ébresztők, térzenék és a zenekarok felvonulása gondoskodtak. Ezzel a színes programmal a Debreceni Nemzetközi Katonazenekari Fesztivál mindmáig egyedülálló az európai mezőnyben - hiszen még a legnagyobb fesztiválok (Limoges, Edinburgh, Krakkó) sem tesznek kísérletet a katonazene összes válfajának bemutatására.

A katonazenészek mellett idén a régió fiataljai is megmutathatták tehetségüket: öt kiváló gyermek– és ifjúsági együttes lépett fel a rendezvény szabadtéri nagyszínpadán, ezzel is újabb korosztályok számára mutatva meg a fúvószene szépségeit. A fesztiválon ezzel összesen 210 hivatásos muzsikus és 250 fiatal alkotta a fellépő zenészek táborát, melyet mintegy 40 főnyi népművész és egyéb fellépő egészített ki.

A sokféle stílus (hagyományos katonazene, komoly– és filmzene, jazz, swing, népzene) és együttes különleges atmoszférát kölcsönzött a városnak, tovább színesítve Debrecen arculatát, bővítve kulturális kapcsolatait és erősítve turisztikai vonzerejét. A fesztivál programjait a város olyan színtereire is el tudtuk vinni, melyek az események fő sodrától rendszerint távol esnek, ezáltal új helyszíneket tudtunk bekapcsolni a város kulturális vérkeringésébe. A fesztivál kísérőrendezvényeként interaktív kiállítást és katonai bemutatót szerveztünk a Hadtörténeti Múzeum, a Magyar Honvédség 5. Bocskai István Lövészdandárja és magángyűjtők segítségével. A tárlat a XX. század katonai és katonazenész egyenruháitól, eszközeitől és kitüntetéseitől a közelmúlt dunai árvizének védekezési munkálataiig nyújtott betekintést a honvédek életébe.

A színes, időnként párhuzamosan zajló programok a nézőszámokban is megmutatkoztak — becsléseink szerint mintegy 8.000 látogatója volt a fesztivál eseményeinek. Jól vizsgáztak az új helyszínek is: az Ötholdas Pagonyban több száz gyermek és felnőtt élvezte a Debrecen Helyőrségi Zenekar koncertjét, a Fórum Bevásárlóközpont előtti terület pedig — az elvárásoknak megfelelően — népszerű pontnak bizonyult. A legpozitívabb meglepetés mindenképp az Emlékkert megtöltése volt, igazán emlékezetes színfoltjává válva a fesztiválnak.

Sor került a rendezvény arculatának teljes megújítására és egységesítésére is, olyan egyértelműen beazonosítható logóval, szín- és forma sémával, mely egyszerre fejezi ki a honvédség rendjét, és a rendezvény színes, nemzetközi voltát.

A fesztivált megelőző marketingkampány elemeit mellékelten küldjük, kiegészítve a sajtómegjelenésekkel.

A fenti beszámoló a www.fonixinfo.hu/sajtoszoba oldalon is olvasható a letölthető anyagok között.