46. DEBRECENI VIRÁGKARNEVÁL

Augusztus 20-a Magyarország nemzeti és állami ünnepe, I. István király szentté avatásának évfordulója, Szent István király ünnepe. Debrecenben azonban mindezeken túl a Virágkarnevál napja. A Debreceni Virágkarnevál az ország egyik legismertebb kulturális eseménye, hagyományait és innovációs törekvéseit egyre több elnyert országos és európai kitüntetés bizonyítja. A régió egyik legfontosabb nyári rendezvényeként turisztikai fontossága kiemelkedő. A helyi lakosok és az ide látogató vendégek igényeire reagálva pedig napjainkban már Karneváli hétté nőtte ki magát az egykori virágkorzó. A rendezvény az idő múlásával egyre fontosabb lett a városnak, beleivódott a történelmébe, s összeforrt Debrecen nevével. A karnevál 1966 óta szinte minden évben megrendezésre kerül, s igyekszik a lehető legszélesebb körben megszólítani az embereket és a lehető legsokszínűbb program kínálattal kiszolgálni a kulturális igényeket. A Debreceni Virágkarnevál határokon átívelő üzenete minden alkalommal gazdagabb.

2015-ben Debrecen Megyei Jogú Város megbízásából a Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft. augusztus 15. és 23. között rendezte meg a 46. Debreceni Virágkarnevált. A programokon gyermekek és felnőttek egyaránt találtak kedvükre való szórakozási lehetőséget. A kulturális események között táncprodukciók, könnyű- és komolyzenei koncertek, ingyenes játszóház, bábelőadás, kirakodó vásár, kiállítás várta az érdeklődőket.

Az eredetileg egy napra tervezett rendezvény mára egy hetes „fiesztává” nőtte ki magát. Ennek ideje alatt több helyszínen – Kölcsey Központ, Baltazár tér, Kossuth tér, Nagyerdei Szabadtéri Színpad és rendezvénytere, Nagyerdei Stadion – várták „virágos” programok a közönséget. A karneváli hét programjainak előkészítése számos együttműködésre és közös gondolkodásra ad lehetőséget a város felekezeteivel, civil szervezeteivel, oktatási intézményeivel.
A Karnevál több évtizede megtestesíti legszebb hagyományainkat, nemzeti értékeinket, egzotikus kultúrák látványát. Idén ezt a küldetést hangsúlyozva külön tér is kialakult „Értéksziget” néven, ahol a hajdú-bihar megyei települések értéktáraiban lévő értékek kaptak bemutatkozási lehetőséget. Az idén 25 éves Kézműves Alapítvány mesterei és a régió helyi értékei mellett így szélesebb körben, és egy a szokástól eltérő köntösben ismerhették meg a Virágkarneválra látogató vendégek a térség értékeit.

A Békás-tó környékén a Lurkó Liget ingyenes előadásai szórakoztatták a kicsiket, akik két bábelőadás között ingyenes kézműves foglalkozásokon vehettek részt. A Lurkó Liget programjaihoz a Magyar Református Szeretetszolgálat is kapcsolódott. A nagyerdei Szabadtéri Színpadon – vagy annak esőhelyszínén – pedig a sokszínűség jegyében különböző stílusú koncertek várták az érdeklődőket.

A Debreceni Virágkarnevál Közép-Kelet Európa egyetlen olyan rendezvénye, ahol élővirágokkal díszített kompozíciók felvonulását láthatja a közönség. Az augusztus 20-i karneváli felvonulást követően, immáron 11. alkalommal gyönyörködhettek a nagyváradiak a virágkocsikban. Az idei évben testvérvárosunkba, Tiszafüredre is eljutott néhány az elkészült virágkocsik közül.

A nyitó kocsit és a Szent Korona virágkocsit cégünk, míg a többi 14 kompozíciót vállalkozások készítették.

A SZENT KORONA - a Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft. virágkocsija

A Szent Korona a magyarok egyik legfontosabb nemzeti ereklyéje, a magyar államiság egyik jelképe. A kompozíción a koronázási jelvények is helyet kapnak: az országalma az országot és a földet testesíti meg, a jogar pedig az ítélkezés, az igazságosság és a jogszolgáltatás jelképe. A kompozíció Szent István ünnepén állandó szereplője a karneváli menetnek. A kocsit a Magyar Honvédség 5. Bocskai István Lövészdandár Debrecen Helyőrségi Zenekara, valamint a történelmi zászlók és hagyományőrző csoportok kísérik.

DEBRECENBE KÉNE MENNI - a Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft. virágkocsija

Debrecen a nap és a fény városa. Erre az egy hétre azonban a virágoké is. A kompozíció tervezésekor a legfőbb szempont az volt, hogy a fény játéka megfelelő hangsúlyt kapjon. Az ólomüveg-technikával készült városcímer mára a karnevál védjegyévé vált. A főnix jelképezi a városnak minden vészből, pusztulásból való megújulását. A Nap a halhatatlanság és az erő szimbóluma. A kocsi a hagyományoknak megfelelően mindig a karneváli menet élén halad.

AZ ÖREG HORGÁSZ ÉS A TISZA-TÓ KIRÁLYA - Tiszafüred Város Önkormányzatának virágkocsija

Debrecen testvérvárosában, Tiszafüreden élt egy öreg horgász, aki kicsiny ladikjával fáradhatatlanul szelte a szépséges Tisza-tó hullámait. Nagy becsben állt a helybéliek és a turisták körében egyaránt, mivel nála jobban senki sem ismerte a hatalmas víz titkait. A Tisza-parti főváros lakóihoz hasonlóan, ő is híres volt vendégszeretetéről és bográcsban főtt ételeiről.

DRONGÓ - az NI Hungary Kft. és Debrecen Megyei Jogú Város közös virágkocsija

A tartós növekedés két feltétele: céltudatos szorgalom és innováció – ezt a tapasztalatot is kifejezi Debrecen város és az NI Hungary Kft. „Drongó” névre keresztelt közös virágkocsija, mely egy virágzó rétet jelenít meg döngicsélő poszméhekkel. A high-tech formáció mézelői azonban nem hétköznapi rovarok: a két magas precizitású kvadrokoptert a kocsi mellett sétáló méhész irányítja az óriásvirágok és a kaptár között.

„KülDEtés a jövőbe” - a Debreceni Egyetem virágkocsija

Hazánk egyik legnagyobb tudásközpontjaként számon tartott Debreceni Egyetem küldetése a magas színvonalú képzés mellett a tudásalapú gazdaság élénkítése kutatásfejlesztési és innovációs tevékenység révén. Az intézmény a 2015-ös virágkompozíciójában ezt az innovatív szellemet jeleníti meg az 1985-ben debütált Vissza a jövőbe című mozifilm főszereplőivel.

„MEGSZÉPÜLVE, JÁTÉKOSAN, VARÁZSLATOSAN” - a KEVIÉP Kft. virágkocsija

A KEVIÉP építőipari fővállalkozó az elmúlt 49 év során számtalan beruházást valósított meg Magyarországon és külföldön egyaránt. A Nagyerdő parkerdejének fejlesztését kivitelező céget örömmel és büszkeséggel tölti el, hogy hozzájárulhatott Debrecen egyik legkülönlegesebb pihenőövezetének kialakításához.

E.ON OKOS VÁROS - az E.ON Hungária Zrt. virágkocsija

Az idei Debreceni Virágkarneválon is önálló kocsival jelenik meg az E.ON mint a terület energiaszolgáltatója. Idén egy igazán innovatív, ugyanakkor a hagyományokat is megjelenítő dekoráció készült több ezer virág felhasználásával. A Mézga családot és futurisztikus ükunokájukat, Köbüki bácsit minden család ismeri és szereti Magyarországon, generációk nőttek fel az ő történeteiken. Ezeknek a közkedvelt szereplőknek a közreműködésével kerül közelebb Debrecen lakóihoz a modern energia.

AZ ÖRÖK NYÁR BIRODALMA - az Aquaticum Hotel & SPA Debrecen virágkocsija

Az Aquaticum SPA Fürdőközpont a megszépült debreceni Nagyerdőben helyezkedik el. A 2014-ben megújult fürdőkomplexum minden generációnak sokrétű szolgáltatást kínál: az egész évben üzemelő termálfürdő, fedett élményfürdő és szaunavilág mellett wellness sziget, gyógyászati részleg, thai masszázscentrum és fogászati központ biztosítja a vendégek gyógyulását, pihenését.

KÖZÖSEN TARTJUK MOZGÁSBAN A VILÁGOT! - az FAG Magyarország Ipari Kft. virágkocsija

A vállalatcsoport három magyarországi telephelyén, Debrecenben, Szombathelyen és Budapesten több mint 4200 munkavállalót foglalkoztat. Mint ahogy a virágkocsi is ábrázolja, világszerte tehetséges és szorgos munkatársak nap mint nap azon munkálkodnak, hogy kiváló minőségű termékekkel folyamatosan mozgásban tartsák világunkat.

KALÓZHAJÓ - a FÓRUM Debrecen Bevásárlóközpont virágkocsija

A FÓRUM Debrecen Bevásárlóközpont immár 7 éve a régió vezető bevásárlóközpontja. A FÓRUM ismét egy felejthetetlen kiállításra invitálja a látogatókat, amely a Kalózok nevet viseli majd. A csodás díszleteknek és az interaktív paneleknek köszönhetően betekintést nyerhetnek kicsik és nagyok egyaránt a kincses szigetek és az őserdők állat- és növényvilágába.

MINDENKIBEN OTT LAKOZIK A HŐS! - a TEVA Gyógyszergyár Zrt. virágkocsija

A Teva Gyógyszergyár Zrt. idén 45. alkalommal kelti életre a cég profiljához mindig jól illeszkedő csodálatos kreációit. Ez alkalommal az egyik társadalmi célú kampányukat állították alkotásuk középpontjába. Bárkiből lehet HŐS! A Teva ezért kötelezte el magát a „TEVAgy a Hős!”-kampány mellett, melynek célja, hogy hazánkban minden embert megtanítson az újraélesztés egyszerű lépéseire.

KÍVÁNSÁGCSOKOR A KORZÓRÓL - az Auchan Korzó virágkocsija

Láttátok már a dzsinnt az Auchan Korzón? Nem? Hát eláruljuk, hogy még mi sem… De abban biztosak vagyunk, hogy a szelleme mindig ott jár köztünk, ott kószál valahol az Auchan Korzón, azon a helyen, ahol annyi minden megtalálható, hogy onnan senki nem távozik üres kézzel, ahol annyi minden elérhető, hogy szinte mindenkinek teljesülhetnek a kívánságai.

A TISZTESSÉG LOVASA - a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara virágkocsija

A kocsin látható jelenet az 1800-as évek polgári világába repít vissza minket, s elkapja azt a pillanatot, amikor Simonyi Óbester lovával épp keresztülugrat egy korzózó páron. Egyedülálló a kompozíció, hiszen a korhű környezetbe helyezett összes figura szinte lebeg a levegőben.

300 – KATOLIKUS ÚJJÁSZÜLETÉS - a Szent Anna Főplébánia virágkocsija

A kompozíció többféle történelmi utalásból épül fel: mindenekelőtt jelzi azt, hogy 1715-ben gróf Csáky Imre nagyváradi püspök visszavezette nyáját a kálvinistává lett Debrecenbe. A virágkocsi az oltárképpel a templom védőszentjét is megidézi. Szent Anna, a Szent Szűz anyja, Jézus nagyanyja, a nagymamák védőszentje, férjével, Joachimmal együtt arra a felelősségre utal, amit a családok nemzedékei viselnek a hitátadásban. A virágkocsi alakjai jelzik, hogy a templomukban mindenki otthonra találhat.

TELENOR HIPERNET - a Telenor Magyarország Zrt. virágkocsija

A virágkocsin a Debreceni Virágkarnevál tradíciója és a Telenor modern, dinamikus szemlélete együttesen képviseli magát. A madár a szabadságot, míg az autó a lenyűgöző sebességet hivatott megjeleníteni. Az alkotás izgalmas felfedezésre hív mindenkit egy olyan világba, ahol az egyszerűség, a korlátlanság és a 21. század együtt van jelen.

NYITOTT ABLAK EURÓPÁRA - Debrecen és Nagyvárad közös virágkocsija

A két város kapcsolatát, összekötő erejét szimbolizálja Debrecen és Nagyvárad közös virágkocsija. A kompozíción Nagyvárad legismertebb jelképét: a sok vihart megélt, hamarosan pedig teljes pompájában fénylő váradi Várat és Vártemplomot, valamint Debrecen jelképét, a folytonos megújulást, a legnehezebb helyzetekből is a felemelkedés iránti elszánt akaratot szimbolizáló főnixmadarat láthatjuk.

A felvonuláson a virágkocsik mellett az idei évben is számos hazai és külföldi művészeti csoport teremtette meg a karneváli hangulatot. Az idei karneválon tíz külföldi csoport mutatta be táncprodukcióit. Érkeztek hozzánk Lengyelországból, Csehországból, Franciaországból, Paraguayból, Boszniából, Olaszországból, Szlovéniából, Ciprusból, Kolumbiából, Romániából. A külföldiek mellett hazai csoportok képviselték Debrecent, így például a Debreceni Ifjúsági Fúvószenekar és Majorette Együttes, a Debreceni Népi Együttes, Hajdú Táncegyüttes, a Valcer Táncstúdió, a Fantasy Tánc- Show Művészeti Egyesület, a Feeling Tánc és Mazsorett Egyesület vagy az R'n'B Dance Team.

A fesztiválra meghívott díszvendégeink az idei évtől nagyköveti feladatokat is ellátnak egy éven keresztül, így elmondható, hogy szerepük egyre jelentősebb a Virágkarnevál jó hírének terjesztésében. A nagykövetek között köszönthettük Asha Bhat-ot a 2014-es év Miss India versenyének győztesét; Berecz András

mesemondót; Csányi Sándor és Tenki Réka színművész házaspárt; Csemer Boglárka Boggie-t a DAL2015 győztesét; Csuja Imre színművészt; Hajas László mesterfodrászt; Ráckevei Anna színművészt, a debreceni Csokonai Színház igazgatóját; Román Sándor táncos koreográfust, az ExperiDance Production művszeti igazgatóját; Dr. Simon Attilát, a Herendi Porcelánmanufaktúra vezérigazgatóját; Südi Iringó táncművészt; Szabó Györgyöt a bükki füves embert; Varga Tamást olimpiai válogatott vízilabdázót; Vastag Tamás énekest és Weisz Fanni szépségkirálynőt.

A győztes virágkocsiról idén is a közönség dönthetett, a győztes művészeti csoportot pedig a zsűri választotta ki. Az előző évhez hasonlóan, a győztes kompozíció és a győztes csoport is a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. külön, az erre az alkalomra készített, virágkarneváli logóval díszített vázát kapta ajándékba.

A tavalyi évben bevont, megújult helyszínek használatát a 2015-ös évben is szem előtt tartottuk. Így a programok jelentős részét igyekeztünk a megújult Nagyerdei Parkerdő – Nagyerdei Szabadtéri Színpad, Békás-tó, Nagyerdei Stadion – bevonásával megvalósítani.
Ez sajnos a rossz időjárás miatt nem minden esetben sikerült, néhány programunkat esőhelyszínen voltunk kénytelenek megvalósítani.
A nap programjait az esti órákban a Nagyerdei Stadionban megrendezett „Karneváléj” elnevezésű showműsor zárta.

A debreceni- és idelátogató közönség igényeit szem előtt tartva igyekezett a stáb megoldani az eső okozta kihívásokat, így mivel a virágkocsik nem hajthattak be a Stadionba, az esti műsorra megváltott jegyekkel beléphetett a közönség a délután megrendezett virágkocsi-kiállításra, hogy ne maradjanak le az élményről.
A Stadionban magyar és külföldi táncegyüttesek közös munkájának köszönhetően 2015-ben is egy színpompás összművészeti műsort tudtunk bemutatni, melyben a fesztiválhangulatot kitűnően megalapozó mazsorettől a fergeteges lovasbemutatóig több mint 2000 közreműködő keltette életre a karneváli hangulatot, melyet tovább fokozott a Nagyerdei Stadion arénaszínpadán fellépő Dr Alban. A Karneváléj idei sztárjai voltak még Berecz András, Koroknai Árpád, Bakos-Kiss Gábor, Gulyás Balázs és Csemer Boglárka Boggie.
A táncosok mellett az ő előadásuk tette feledhetetlenné a stadioni színes kavalkádot.

Az estet tűzijáték zárta, melyhez a hátteret idén is a város egyik ikonikus épülete, a Debreceni Egyetem főépülete adta.

A karneváli hét eseményein közel százezren vettek részt az eseményeken. A különböző programokra, koncertekre és a

Nagyerdei Szabadtéri Színpad koncertjeire közel 7.000-en voltak kíváncsiak. 5.237 érdeklődő váltott belépőt a virágkocsi-kiállításra és a külföldi csoportok folklórbemutatóira, emellett 12.271 érdeklődő vásárolt jegyet a stadioni showműsorra. Az ingyenesen látogatható programok becsült nézőszáma 70.000 fő.

A fesztivál nettó 119 millió Ft-os összköltségvetéséből 48,6 millió Ft-ot fordítottunk reklám- és marketingköltségekre (beleértve a virágkocsik mint reklámhordozók elkészítésének költségeit is).

A fesztivál megvalósítása során nettó 90,4 millió Ft bevétel keletkezett az alábbi sorokon: 32,8 millió Ft jegybevétel; 15,3 millió Ft bérbeadásból származó bevétel; 42,3 millió Ft reklámbevétel (beleértve a virágkocsik mint reklámhordozók elkészíttetéséért a megbízók által társaságunknak fizetett díjakat is).
A Nemzeti Kulturális Alap Kulturális Fesztiválok Kollégiuma 4 millió Ft-tal, a Kulturális Turisztikai Fesztiválok Kollégiuma pedig 3 millió Ft-tal támogatta a rendezvény megvalósulását.
Az „Értéksziget a Nagyerdőn” programelem az Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap 2 millió Ft-os, a Világ Virágai Nemzetközi Néptáncfesztivál programelem pedig a Nemzeti Kulturális Alap Közművelődés és Népművészet Kollégiuma 1,5 millió Ft támogatásával valósult meg.

A Virágkarneválon az idei évben is rengetegen dolgoztak, működtek közre. Közel 2.500 táncos és zenész közreműködő, közel 2.700 ember (tervező, kivitelező, virágkötő, rendező, biztonsági őr, egészségügyi dolgozó, technikusok, tolmácsok, csoportkísérők, önkéntesek) vett részt a sikeres lebonyolításában.

A beszámolót elérhetővé tesszük a www.fonixinfo.hu/kozerdeku-informaciok weboldalon a letölthető anyagok között.